

NEMZETI SZÍNHÁZ

**BUDAPEST, BAJOR GIZI PARK 1,
1095**

**“MONDOTTAM
EMBER:
KÜZDJ ÉS
BÍZVA
BÍZZÁL!**

**RENDEZŐ:
VIDNYÁNSZKY ATTILA**

Az Ember

Tragédiája

**2026
JÚLIUS 15.
18:00**

Színlap

Ádám: Ember Márk



Ádám elégedetlensége és lázadó természete illik Ember Márk szenvedélyéhez. Korban is tökéletes Ádám megszemélyesítéséhez.

Éva: Sodró Eliza



Tökéletesen elő tudná adni Éva szerelmét, törekénységét, szépségét. Korban illik Ember Márk Ádámjához.

Lucifer: Fekete Ernő



Sokoldalú színészi munkái alapján Lucifert is jól meg tudja személyesíteni, egy összetettebb tragikus figuraként.

Rendező: Vidnyánszky Attila



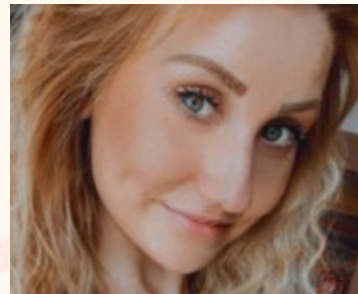
Vidnyánszky Attila rendezéseiben általában jelen van egy fajta monumentális látványvilág. Az Ember Tragédiájához igazán illene.

Díszlettervező: Khell Zsolt



Innovatív, emlékezetes színházi terei alapján az Ember Tragédiájához is fantasztikus díszletet tervezhet.

**Jelmeztervező:
PILZ Annemarie**



Jelmeztervei részletesek, gondosak. Zökkenőmentesen képes lenne a többi javasolt művésszel együtt dolgozni.

Az ember tragédiája

Összefoglalás

Szerintünk *Az Ember Tragédiája* a mai generációban is aktuális, mivel olyan kérdésekről szól, amelyek most is foglalkoztatják az embereket: mi az élet értelme, van-e remény és meddig képes eljutni az emberiség. Az előadás fő célja az lenne, hogy az emberek ne csak egy kötelező olvasmányként tekintsenek rá, hanem élvezetes, látványos színházi élményként élhessék át.

Azért választottuk Vidnyánszky Attilát rendezőként, mert előadásai általában nagyon hangulatos és impozáns érzést keltenek. Fontos, hogy a színdarabot izgalmasan mutathassák be a színpadon, abból adódóan, hogy *Az Ember Tragédiája* különböző helyszíneken és korszakokban játszódik. Szerintünk Vidnyánszky kreatívan tudná ötvözni a klasszikus művet a modern színházi megoldásokkal, ezzel felhívva az fiatalabbak érdeklődését is.

Ember Márkot azért tartjuk megfelelőnek Ádám szerepére, mivel Ő szerintünk jól tudná bemutatni Ádám gyengédebb és lázadó oldalát is. Ádám több érzelmet jelenít meg a mű alatt: néha reménykedik, olykor csalódik vagy éppen dühös, aminek Ember Márk ideális megtestesítője lehet. Ember Márk fiatalos stílusa bevonzaná a középiskolásokat, akik könnyebben tudnának vele azonosulni.

Sodró Eliza azért illene Éva szerepére, mert természetesen és hitelesen tudná eljátszani. Éva a műben a remény és az élet jelképe, ezért szükséges egy olyan színész aki a belső erőt, a szeretetet és a kedvességet is sugározza. Szerintünk ezt Sodró Eliza kiválóan meg tudná személyesíteni.

Lucifer karaktere összetett, mivel nem csak a gonoszt képviseli, hanem gyakran elgondolkodtató dolgokat is mond. Fekete Ernő szerintünk jól tudná hozni ezt az intelligens és ironikus karaktert.

A látványvilágért Khell Zsolt felelne, aki innovatív és modern díszleteivel emlékezetes színpadképet teremthetne.

A jelmezeket Pillz Annemarie készítené, akinek részletgazdag munkáival könnyen bemutatathatná különböző korok hiteles megjelenését egy kis modern csavarral kiegészítve.

A plakátra a “Mondottam ember: Küzdj és bízva bízzál!” idézetet választottuk, mivel ez a mű leghíresebb és legerősebb üzenete. Az idézet rövid, könnyen megjegyezhető, mégis rendkívül motiváló. A mai világban, amikor sok fiatal és felnőtt bizonytalanságot él meg, ez a gondolat különösen aktuális. A mondat reményt sugall, és arra ösztönzi a nézőt, hogy ne adja fel a terveit. Kommunikációs célból azért tökéletes, mert érzelmileg hat az emberekre és kíváncsivá teszi őket az előadás mondanivalójára.

Az előadás fő célközönsége a 16-25 éves korosztály, mivel számukra iskolai tananyag ez a mű. A figyelmüket elsősorban közösségi médiás kampánnyal szeretnénk felhívni: rövid Tiktok- és Instagram videókkal, vicces vagy érdekes backstage-pillanatokkal és látványos próbafeltételekkel, esetleg a színészekkel készített interjúkkal. Ez a korosztály a gyors és vizuális tartalmakon keresztül szólítható meg a legeredményesebben.

A 25-50 éves korosztályt inkább a darab filozófiai és társadalmi kérdéseinek kiemelésével szólítanánk meg. Számukra online cikkekkel, podcast-videókkal és magazinokban megjelenő ajánlókkel jelenítenénk meg az előadást.

Az idősebb korosztály számára régimódibb módszereket használnánk, ezt például plakátokkal, televíziós kulturális ajánlókkel és rádiós interjúkkal emelnénk ki. Számunkra fontos a klasszikus mű tisztelete és neves alkotók jelenléte.

Kommunikációs tervünk célja, hogy klasszikus műveket közelebb hozzuk a mai generációhoz, és továbbadjuk a fiatalabb generációknak. A választott rendező és színészek lehetővé tehetik, hogy a mű örök kérdéseit a mai közönség számára átélhetővé és érthetővé tegyék. A modern kommunikációs eszközök segítségével pedig több generációhoz is sikeresen eljuthat az előadás üzenete.

