

Madách Imre
AZ EMBER TRAGÉDIÁJA



BEMUTATÓ HELYE: Nemzeti Színház, Nagyszínpad

IDŐPONT: 2026. október 10. 19:00

RENDEZŐ: Bodó Viktor

„Mondottam, ember: küzdj és bízva bízzál!”

SZÍNLAP TERV

Előadás: Madách Imre: Az ember tragédiája

Művészeti stáb

- Rendező:** Bodó Viktor
- Díszlettervező:** Balázs Juli
- Jelmeztervező:** Nagy Fruzsina
- Dramaturg:** Veress Anna

Szereposztás javaslat

Szerep	Színész javaslat
Ádám	Ifj. Vidnyánszky Attila
Éva	Törőcsik Franciska
Lucifer	Trill Zsolt
Az Úr hangja / Péter apostol	Hegedűs D. Géza
Hippia / Cluvia	Barta Ágnes
Catullus / Első gyáros	Schnell Ádám
Kar	SZFE végzős hallgatói

KOMMUNIKÁCIÓS ÉS MŰVÉSZETI ÖSSZEFOGLALÓ

Az alkotók kiválasztása

A **Bodó Viktor** vezette alkotói gárda kiválasztása mögött az a szándék áll, hogy a *Tragédiát* kiemeljük a megszokott "kosztümös történelmi tabló" skatulyájából. Bodó nemzetközi tapasztalata a szürreális és technikailag komplex színpadra állításban elengedhetetlen ahhoz, hogy a történelmi színek közötti váltások filmszerűek és dinamikusak legyenek.

"A cél egy olyan vízió megteremtése, ahol a múlt és a jövő egyetlen töredezett idősíkon találkozik – ezt tükrözi a homokóra motívum is."

A színészekről

Ifj. Vidnyánszky Attila kiválasztását a szerep fizikai és érzelmi követelményei indokolták. Olyan Ádámra van szükségünk, aki nemcsak beszél a küzdelemről, hanem testi mivoltában is megéli azt. **Tőrőcsik Franciska** Évája a modern nő arca: intelligens, érzékeny és ezerarcú, aki méltó társa a kereső férfinak. **Trill Zsolt** Luciferként a darab motorja; ironikus, éleslátó és mélyen emberi kételyeket hordozó alakítása hivatkozik a színpad és a nézőtér között.

Idézet és vizualitás

A plakátra választott zárómondat ("*Küzdj és bízva bízzál!*") koncepciónkban nem megnyugvás, hanem parancs. A vizuális terv (a széttörő homokóra) azt az állapotot mutatja be, amikor az idő elfogyni látszik, mégis megmarad az emberi akarat. Az arany és fekete színek kontrasztja a dráma szakrális és sötét, anyagi oldala közötti feszültséget jelképezi.

Célcsoportok és megszólításuk

- 1. Z-generáció (Középiskolások és egyetemisták):** Az előadást vizuális eseményként (visual event) hirdetjük. A kampány során a digitális magány és a technológiai fejlődés (Falanszter/Úr) témákra fókuszálunk, amelyeket a fiatalok saját bőrükön éreznek.
- 2. Középkorosztály:** Számukra a történelmi csalódások és az újrakezdés képessége a hívószó. A kommunikációban hangsúlyozzuk a darab filozófiai mélységét és a Bodó-féle rendezés intellektuális frissességét.

Stratégia: Az előadás nem "kötelező olvasmány", hanem a jelenünk és jövőnk kérdéseire adott művészi válasz.