

Nemzeti Színház bemutatja:

AZ EMBER TRAGÉDIÁJA

Írta: Madách Imre



*„Mondottam, ember:
küzdj és bízva bízzál!”*

Rendező: Tarnóczy Jakab Dísztlet: Giliga Ilka
Jelmez: Csüdöm Eszter Zene: Gyöngyösi Levente

BEMUTATÓ: 2026. OKTÓBER 15. | 19:00

Jegyek kaphatók a pénztárban.



Moldes, Beranya, Hungary



Színlapterv-MADÁCH IMRE: AZ EMBER TRAGÉDIÁJA

Rendező: Tarnóczy Jakab

Díszlettervező: Giliga Ilka

Jelmeztervező: Csüdöm Eszter

Zeneszerző: Gyöngyösi Levente

SZEREPOSZTÁS

ÁDÁM: Lengyel Benjámín

ÉVA: Bíró Panna Dominika

LUCIFER: Rohonyi Barnabás

AZ ÚR HANGJA: Hajdu Tibor

Művészi koncepció:

Ez az előadás a „digitális falanszter” és az elszigetelődés kérdéseire fókuszálna. A díszlet nem statikus falakból, hanem mozgó LED-falakból és fényekből állna, ahol a történelmi színek inkább emlékképek vagy szimulációk, mintsem valós helyszínek.

Összefoglalás

Rendezőként Tarnóczy Jakabra esne a választásunk, aki a Katona József Színház fiatal rendezője. Híres arról, hogy klasszikusokat gondol újra rendkívül érzékeny, filmes hatású és modern eszközökkel. Díszlettervezőnek Giliga Ilkát kérnénk fel, Junior Prima díjas tervező, akinek munkáira a bátor anyaghasználat és a látomásszerű, szürreális terek jellemzők. Külön jelmeztervezőt kérnénk fel Csüdöm Eszter személyében a Csokonai Nemzeti Színházból, aki már a Háromszék Táncegyüttessel közös produkcióban működött közre jelmeztervező asszisztensként. Ez az adaptáció kifejezetten a modern kor kérdéseire, például a disztópikus jövőképre fókuszál. zeneszerzőként Gyöngyösi Leventével dolgozunk színesen, aki a Müpában 2023-ban bemutatott *Tragœdia Temporis I.* című alkotásával Madách művét modern, sokszor filmszerű zenei nyelven értelmezte újra. Ez a darab kifejezetten a Madách-emlékévre készült és a 21. századi ember dilemmáit hangszereli meg.

Szereposztásban kifejezetten a fiatal tehetségekre koncentráltunk. Ádám szerepére Lengyel Benjámin képeztük el, aki a 2025-ös Junior Prima díjas, egyszerre tud nyers és lírai lenni – tökéletes a világot felfedező, majd abba belefáradó Ádám szerepére. Éva szerepében Bíró Panna Dominikát képeztük el, aki szintén 2025-ös díjazott, rendkívül erős színpadi jelenléttel bír; képes Éva minden színben más arcát (a csábítótól a megtört anyáig) hitelesen hozni. Luciferet Rohonyi Barnabás alakítására bízunk, aki szintén 2025-ös díjazott. Ő képviseli azt a friss, intellektuális vibrálást és sötétebb humort, ami egy modern Luciferhez elengedhetetlen. Az Úr hangját Hajdu Tibor adná, aki a Győri Nemzeti Színház fiatal tehetsége, akinek karizmatikus hangja és ereje újfajta tekintélyt adhat a teremtő alakjának.

A plakát idézetének az alkotás záró gondolatát választottuk, nemcsak a mű leghíresebb mondata, hanem egy olyan univerzális üzenet, amely vizuálisan és tartalmilag is rengeteg lehetőséget rejt egy Z-generációs tervező számára. Ez az idézet nem egy passzív megállapítás, hanem egy felszólítás. Arra készíti a nézőt, hogy álljon meg és gondolkodjon el a saját küzdelmein.

Művészi koncepciónkban az előadás a „digitális falanszter” és az elszigetelődés kérdéseire fókuszálna. A díszlet nem statikus falakból, hanem mozgó LED-falakból és fényekből állna, ahol a történelmi színek inkább emlékképek vagy szimulációk, mintsem valós helyszínek.

A Z generáció megszólítása lehetőség és szükségszerűség is, hiszen a Tragédia alapvető kérdései – a jövőtől való félelem, a technológia uralma vagy az egyén szabadsága – ma égetőbb kérdések, mint valaha. A Z generáció az első, amelyik globális válságok (klímaváltozás, MI térnyerése, világjárványok) árnyékában nő fel. Ádám kétségbeesése a jövő színeiben (pl. Falanszter vagy az Úr) számukra nem irodalmi fikció, hanem napi szorongás alapeleme. A huszinevesek a legaktívabb a "Ki vagyok én?" és a "Mi a célom a világban?" kérdésköre, ami a darab gerincét alkotja. A rendszerkritikára is fogékonyak, Madách színei (főleg London vagy Bizánc) éles kritikát fogalmaznak meg a fogyasztói társadalomról és a tömegmanipulációról.

Vizuális és zenei nyelvet meg kell változtatni, a látványnak a cyberpunk, a minimalista futurizmus vagy a dark academia esztétikáját kell tükröznie. A zene ne csak kísérő legyen, hanem önálló érték. Az ipari technó, a lo-fi vagy a glitch-hop olyan lüktetést ad a darabnak, ami a fiatalok saját lejátszási listáiról is ismerős lehet. Digitális kapcsolódás (Social Media) TikTok és Reels kampányt kellene alkalmazni, nem az előadásról készült unalmas ajánlókkal, hanem a karakterek (Ádám, Éva, Lucifer) belső vívódásait bemutató rövid, trendi videókkal. Aktuális "hívószavak" használatával

lehetne metaforákat teremteni: Falansztert a mesterséges intelligencia és a totális kontroll metaforájaként mutatjuk be; a Londoni színt a fast fashion és a social media káoszával párhuzamosítjuk.

A Z generáció értékeli az őszinteséget. Az előadásnak nem szabad válaszokat diktálnia, hanem fel kell tennie a kérdéseket: Van értelme a küzdelemnek egy haldokló világban? Ez a kérdésfelvetés sokkal vonzóbb számukra, mint egy klasszikus tananyag-szagú értelmezés.