

Plakát Terv

Bemutató Helye és Ideje:

Budapesti Nemzeti Színház, 2024. szeptember 15.

Rendező:

Vidnyánszky Attila

Idézet a Műből:

"Az igazság istene minket soha el nem hagy!"

Grafika: (Egy illusztráció, amely Bánk bánt ábrázolja, amint kardjával a kezében áll a színház épülete előtt, drámai fény-árnyék hatásokkal, középpontban az idézettel.)

Színlap Terv

Szereposztás:

- Bánk bán: Trill Zsolt
- Melinda: Udvaros Dorottya
- Ottó: Rátóti Zoltán
- Gertrudis: Lázár Kati
- Petur bán: Blaskó Péter
- Tiborc: Hirtling István

Rendező:

Vidnyánszky Attila

Díszlet- és Jelmeztervező:

Kentaur (Erkel László)

Összefoglalás

Rendező Választása:

Vidnyánszky Attila, mint a Nemzeti Színház művészeti vezetője és elismert rendező, mélyen érti a magyar klasszikusok jelentőségét. Korábbi munkái bizonyították, hogy képes a hagyományos magyar drámákat modern és releváns módon újraértelmezni, így Bánk bán története is új megvilágításba kerülhet általa.

Színészek Választása:

- **Trill Zsolt:** Mélyen átélhető, karizmatikus színészi játéka kiválóan illik Bánk bánt hősies, mégis tragikus alakjához.
- **Udvaros Dorottya:** Tapasztalt színésznő, aki Melinda karakterének érzelmi mélységeit hitelesen tudja közvetíteni.
- **Rátóti Zoltán:** Képességei és eddigi szerepei alapján meggyőzően alakítja a manipulátor Ottó szerepét.
- **Lázár Kati:** Széles színészi repertoárja és erős jelenléte miatt ideális Gertrudis királyné szerepére.
- **Blaskó Péter:** Petur bán alakja méltóságot és határozottságot igényel, amit Blaskó Péter kiválóan meg tud valósítani.
- **Hirtling István:** Tiborc karaktere sok érzelmet hordoz, melyet Hirtling István hitelesen képes közvetíteni.

Plakát Idézet Választása: Az idézet "Az igazság istene minket soha el nem hagy!" mélyen kifejezi a darab központi üzenetét az igazság és a hit erejéről. Ez az idézet megragadja a közönséget, felkeltve az érdeklődést a dráma iránt, miközben sejteti annak mélységét és komolyságát.

Célközönség:

- **Fiatal Felnőttek (18-30 év):**
 - **Indok:** A fiatal generációt szeretnénk bevonni a klasszikus magyar irodalom és színház világába.
 - **Módszer:** Modern vizuális elemek, közösségi média kampányok és egyetemi partnerségek révén kívánjuk őket elérni.
- **Középkorúak (31-50 év):**
 - **Indok:** Ők általában nyitottak a kultúrára és a színházra, értékelik a klasszikus magyar műveket.
 - **Módszer:** Célzott hirdetések, kulturális programajánlók és színházi bérletakciók.
- **Idősebb Generáció (51+ év):**

- **Indok:** Ez a korosztály gyakran mély érzelmi kötődést érez a magyar irodalmi hagyományokhoz.
- **Módszer:** Hagyományos médián keresztül, mint például újságok, rádióműsorok és nyugdíjas klubok együttműködése révén érjük el őket.

Az előadás célja, hogy a különböző korosztályokat megszólítva a Bánk bán történetét újra életre keltsük, hangsúlyozva annak időtlen üzeneteit és kulturális jelentőségét.